



AIR AUSTRAL
Compagnie phare de l'Océan Indien
Congrès ACCD'OM La Réunion 2021



AIR AUSTRAL,
Une compagnie aérienne **FRANCAISE**
née il y a plus de 30 ans à **La REUNION**



Un développement en 3 phases

1990

L'océan Indien



2003

Le Long Courrier



2009

Le Grand Régional



Air Austral, acteur économique majeur de l'océan Indien

Une entreprise bien établie avec un personnel engagé, une flotte moderne et un réseau diversifié

3ème employeur privé de l'île : 950 salariés pré-Covid

**1er transporteur sur la plate forme aéroportuaire Roland Garros avec 48% de part de marché,
2ème opérateur sur la Métropole et 1er opérateur sur le regional et l'Asie**

15 destinations desservies en propre

Plus de 1.000.000 passagers transportés par an en Europe et dans le grand Océan Indien

Près de 15 000 tonnes de fret et de plis postaux transportés tous les ans

Une flotte moderne et récente- 10 avions exploités actuellement par la compagnie

Un POSITIONNEMENT PRODUIT distinct

Un produit **TRI CLASSES** en **CONSTANTE MODERNISATION**

Un produit Long Courrier de haute qualité en business comme en classe économique

Une large palette d'Extra Services



Un réseau diversifié connectant la Réunion et Mayotte à l'Europe la France métropolitaine, au Régional et au Grand Régional

Un réseau composé de lignes court moyen et long courrier

LE RÉSEAU



- **Le plus grand choix de destinations dans l'océan Indien**
 - **15 destinations desservies en propre**
- **Des liaisons quotidiennes directes à un des Hubs les plus importants au monde : CDG**
 - **La desserte en coopération de plus de 40 villes Européennes via CDG**
 - **L'accès via TGV AIR à plus de 20 villes en Métropole et en Belgique**

31 ans d'histoire au service de nos territoires

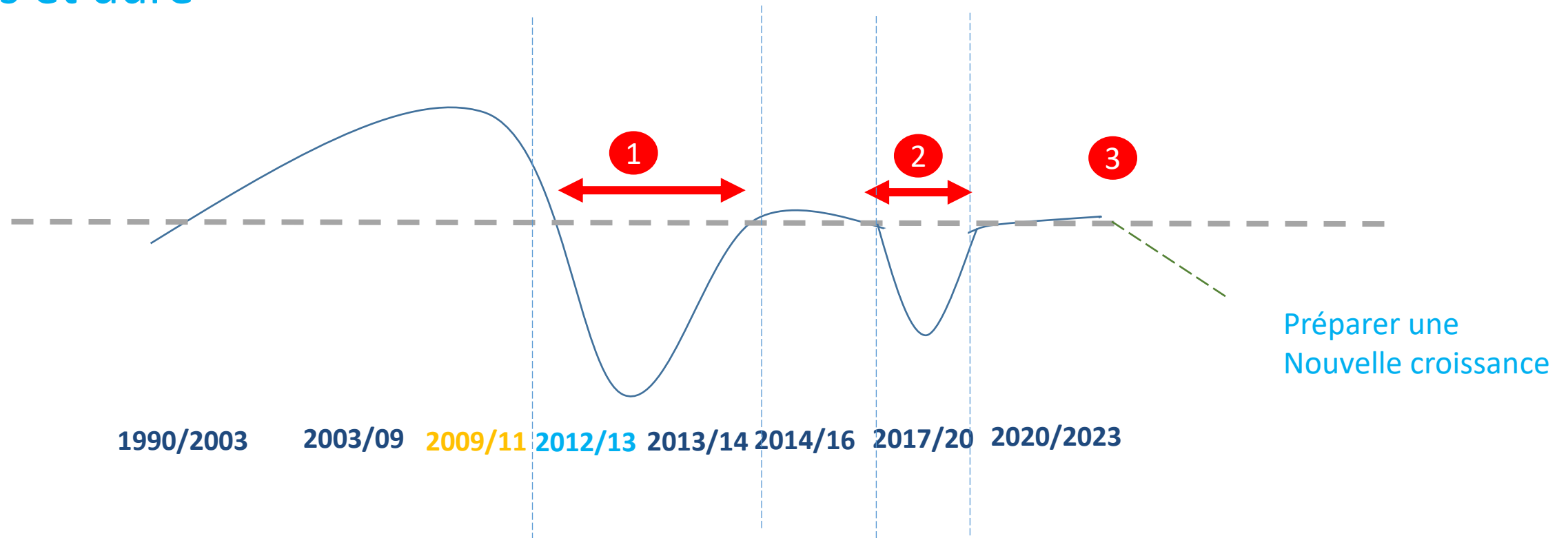
- 
- 2020/21 **Le Choc de La CoVid 19**
- 2019/20 **Rentabilité retrouvée**
- 2018/19 « **L'année du partenariat** »
- 2017/18« **Le combat** »
- 2016/17« **La transformation** »
- 2015/16« **La préparation** »
- 2014/15 « **La consolidation** »
- 2013/14 « **Le redressement** » **Santé retrouvée**
- 2012/13« **La transition** » **Nécessaire sauvetage**
- 2009/12 « **La Crise** » **Situation difficile et même critique**
- 2003/09« **La success Story** » **L'aventure réussie du LC**
- 1990/2003« **Naissance d'une pépite** » **Un développement régional**

2 chocs structurels majeurs traversés

1/ 2011-2012 la crise

2/ 2016-2020 le choc de la Low Cost LC

Le 3eme choc, inédit, de la Covid 19, est traversé depuis près de 20 mois et dure



Un contexte sanitaire évolutif

- Une crise sanitaire qui dure

⇒ Un univers incertain

- Des décisions gouvernementales qui évoluent régulièrement
 - Une pandémie mondiale qui n'est pas maîtrisée : 1er confinement, 2ème confinement... 3ème, 4ème, 5ème vague?..
 - La réouverture progressive et encadrée des frontières avec nos destinations internationales
 - Une crise économique et sociale qui affecte la demande
 - Un espoir : le vaccin VS les variants
 - Des restrictions de voyages et décisions gouvernementales qui fluctuent, impactant notre activité depuis plus d'un an et demi
- >> *Un réseau régional qui retrouve des couleurs, pour combien de temps?..*
- >> *Une activité LC qui devra résister à la saisonnalité accentuée par la crise*

Des résultats très détériorés

- ⇒ Une concurrence agressive (guerre tarifaire, redéploiement de capacités sur l'axe RUN PAR, renforcement des capacités d'AF vers les outre mers, etc.)
- ⇒ Des recettes sans cesse revues à la baisse
- ⇒ Des couts difficilement plus ajustables a la baisse
 - ⇒ Charges fixes : personnel, avions
- ⇒ L'enjeu majeur : la gestion de la trésorerie
 - ⇒ un suivi quotidien au niveau DG
 - ⇒ Une optimisation permanente

Des résultats 2020-2021 impactés pleinement par la crise COVID-19



Activité :

⇒ Baisse de 55% par rapport à l'exercice précédent.

CA :

⇒ Baisse de 56%

⇒ Baisse du trafic de 76% (-16% sur le cargo)

EBIT :

⇒ L'EBIT sur l'exercice 20-21 est de -63M€ (15% du CA pre-covid, à comparer à la moyenne des compagnies IATA – 15%)

m€	FY21
CA	185
EBITDA	(51)
EBIT	(63)
Résultat net	(76)

L'avenir:



**Innovation, actualisation du réseau
et projets de partenariats**



AIR AUSTRAL

L'A220 , le « fer de lance » d'un retour à la rentabilité sur le Moyen Courrier

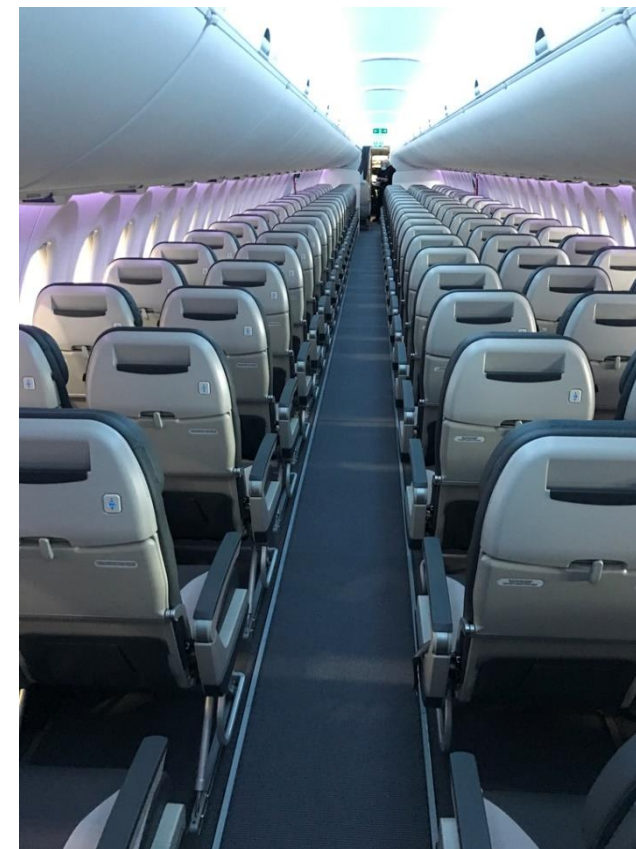
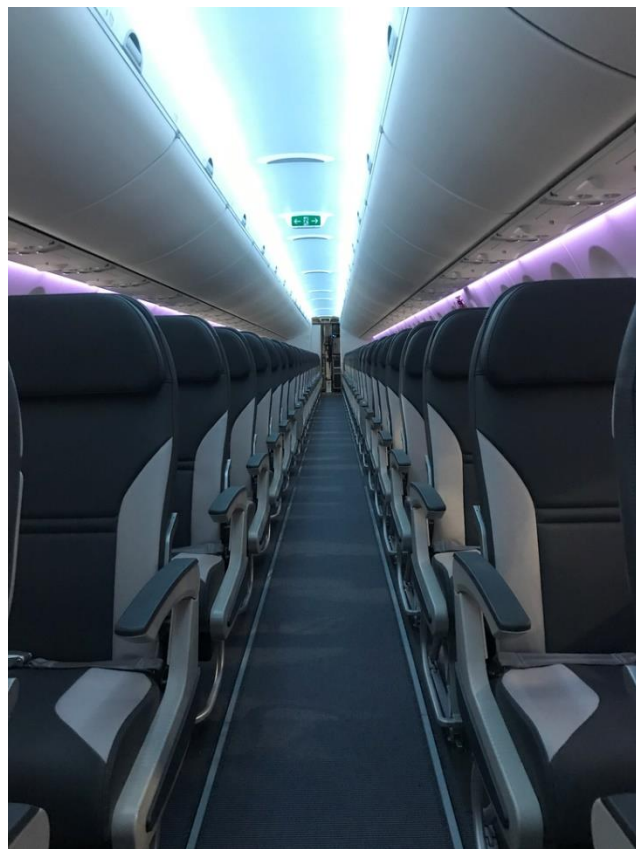
Un outil performant :

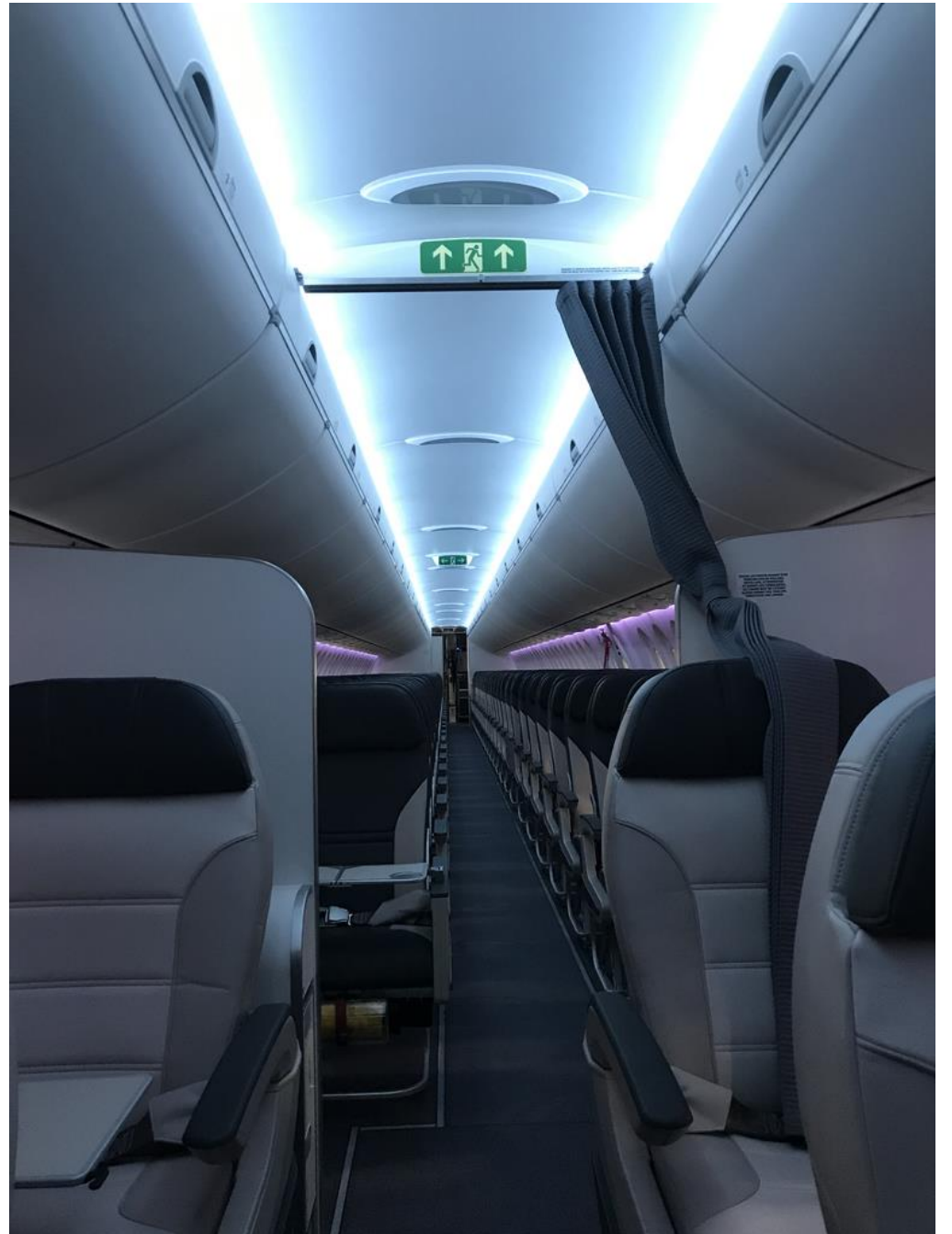
- ⇒ L'A220 : un outil structurant et stratégique pour la relance de notre réseau régional complémentaire du LC
- ⇒ Un aéronef aux coûts minorés et à l'empreinte carbone réduite par rapport à la flotte MC existante
- ⇒ Un format adapté à la demande de voyage (132 sièges, bi-classe)
- ⇒ Aujourd'hui 3 appareils peints aux couleurs d'Air Austral : F-OLAV/F-OMER/F-OTER

Quelques vues de nos Cabines



Un produit MC de qualité en cohérence avec notre produit LC





UN ANCRAGE TERRITORIAL RÉAFFIRMÉ, DANS UNE DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE (1)

Plus qu'un transporteur, Air Austral contribue au développement local:

- ⇒ 850 emplois directs répartis sur toute l'île (35 à Mayotte au travers la filiale Ewa Air)
- ⇒ Priorité à l'achat local (près de 60% du CA réinjecté directement dans l'économie locale)
- ⇒ AeroRUN Training: un centre de formation d'apprentis dédié aux métiers de l'Aérien
- ⇒ Membre fondateur d'AeroTech OI, pôle d'excellence de la filière aéronautique dans l'Océan Indien
- ⇒ Innovateur social: politique dynamique de qualité de vie au travail, d'inclusion sociale, de soutien aux associations humanitaires, etc.

UN ANCRAGE TERRITORIAL RÉAFFIRMÉ, DANS UNE DÉMARCHE ÉCORESPONSABLE (2)

Une entreprise éco-responsable:

- ⇒ Conscience durable = ADN UU (porte drapeau de l'île de la Réunion, bien naturel inscrit au Patrimoine Mondial de l'UNESCO)
- ⇒ Politique résolue de contribution à la réduction de l'empreinte carbone
- ⇒ Renouvellement de flotte dynamique (ex. des A220, 25% d'émission de CO2 en moins, réduction des nuisances sonores de 50%)
- ⇒ Ecopilotage
- ⇒ Remplacement des items passagers à bord par produits recyclables ou réutilisables
- ⇒ Renouvellement de la flotte de véhicules par hybrides et/ou électriques
- ⇒ Dématérialisation des dossiers de vol, Etc.

Une ambition Première compagnie française à obtenir un Label RSE?



- Label local issu d'ISO 26 000 et de "Engagé RSE AFNOR"
- QVT, Ecoresponsabilité et ancrage territorial
- Un audit réalisé en octobre



Le projet de Joint-Venture Corsair Air Austral

- Un projet né dans le contexte de la crise sanitaire
- Une nécessité, pour les compagnies desservant les outre mers, de s'adapter face à la stratégie agressive d'Air France (Augmentation de 56% de son offre, pour une demande réduite de moitié hors saison)
- Des discussions ayant conduit à un projet d'accord de coopération commerciale, pour (i) enrichir l'offre globale, (ii) contribuer à une meilleure connectivité aérienne dans la zone et (iii) améliorer le service offert au consommateur
- Les lignes concernées sont les liaisons entre la France métropolitaine et l'Océan Indien (à date, La Réunion, Maurice et Mayotte)
- Objectif: utiliser la flotte des deux compagnies dans un souci d'optimisation, partager coûts et recettes, mettre en place des synergies en vue de générer des économies de coûts.

Le projet de JV Corsair- Air Austral

- Une offre de correspondances développées grâce au cumul des deux réseaux
- Un programme de vols renforcé
- Un plus grand choix de destinations, depuis et vers les deux aéroports parisiens
- Une plus grande diversité horaire
- Un accès aux meilleurs tarifs pour les deux compagnies
- Une meilleure combinaison des offres, des offres plus attractives pour les groupes
- Une meilleure qualité de service grâce à l'addition des structures commerciales des deux compagnies
- Des programmes plus réguliers en basse saison
- Une expérience client enrichie et une augmentation de l'offre de services annexes.
- Etc.



**CE QUI NE NOUS TUE PAS NOUS
REND PLUS FORT**

Friedrich Nietzsche



AIR AUSTRAL



Merci de votre attention