

LA POSTE

Intervention Congrès de l'ACCD'OM

LA POSTE DE L'OUTRE-MER

**un employeur majeur
soutien de l'économie locale
contributeur de développement des entreprises
accompagne les projets et politiques publiques du
secteur public local**

REUNION



MARTINIQUE



GUADELOUPE
SAINT MARTIN
SAINT BARTHELEMY



**LA POSTE DE
L'OUTRE-MER**

GUYANE



**ST PIERRE ET
MIQUELON**



MAYOTTE



DIRECTION EXECUTIVE DE L'OUTRE-MER

✉ 9 rue du colonel Pierre Avia – 75757 Paris Cedex 15

Une gouvernance multibranche
Grand Public et Numérique
Service Courrier Colis
La Banque Postale



UNE POSTE MULTIACTIVITE UNE EXCEPTION DANS LE PAYSAGE EUROPEEN

_ Services-Courrier-Colis

Le courrier, les colis et les nouvelles proximités : **services du facteur, courrier média, e-colis.**



_ GeoPost

La livraison de colis **express** en France et dans le monde avec Chronopost, DPD et Pick up (relais commerçants et consignes automatiques)

1 milliard de colis par an sur les 5 continents

_ Numérique

Assure la digitalisation des offres et des postiers.

Dématérialisation, plateforme de GRC, sécurisation des données



_ Branche Grand Public et Numérique

Le **1^{er} réseau de proximité** de France à priorité bancaire.

17 000 points de contact dont +50% partenariats

_ La Banque Postale

La banque de tous, accessible et patrimoniale, digitale et humaine.

PARTICULIERS, SECTEUR PUBLIC LOCAL et ENTREPRISES



_ Poste Immo

Foncière immobilière du groupe, promoteur et prestataire de services immobiliers.

6,5 millions de m², la 2^e foncière de France

SITUATION GLOBALE



POPULATION des 6 territoires

2,2 M HAB

Nombre de postiers: **4758**

46% de femmes & **54%** d'hommes

25% fonctionnaires & **75%** salariés

171 recrutements externes

526 promotions

264 POINTS DE CONTACT



210 BUREAUX DE POSTE

36 LPAC (La Poste Agence Communales)

18 LPR (LA Poste Relais)

7 France services

16 PLAQUES COURRIER

1500 TOURNEES DISTRIBUTION

8 CENTRES DE TRAITEMENT (PIC/ CTC / PPDC/ UDIP)

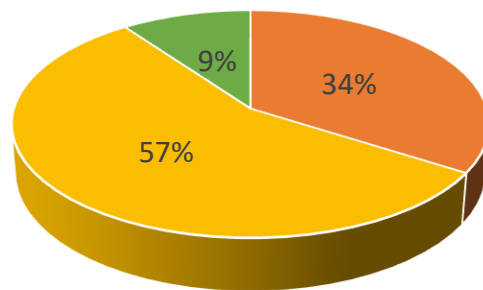
4 CENTRES FINANCIERS



310 externes
212 internes

6 AĀCD'OM / 09/11/2021

NOS RESSOURCES



■ Réseau	1597 COLLABORATEURS
■ Courrier/Colis/ Nx services	2715 COLLABORATEURS
■ Centre Financier	446 COLLABORATEURS

COURRIER ◊

TRAFIC moyen entrant-sortant : **413 000**/J

PLIS distribués: **123 M** / an

PLIS expédiés hors département **17 M** / an

Croissance objet: - 24%

COLIS ◊

Trafic moyen : **8 770** / J

COLIS mis en distribution **2,6 M** / an

COLIS expédiés hors département **128 000** / an

Croissance objet: - 16%



PI (Petits Paquets Internationaux) distribués: **9 800** / jour

CHIFFRES CLES 2020

Direction Exécutive Outre-Mer

LA BANQUE POSTALE ◊



PART DE MARCHE

- Crédit immobilier **15%**
- Dépôt CCP **24%**

COURRIER-COLIS-NOUVEAUX SERVICES ◊

CHIFFRES D'AFFAIRE

- COURRIER COLIS- NOUVEAUX SERVICES **54 M€**
- CHRONOPOST **21 M€**

CA TELEPHONIE DOM **1,7 M€**



FINANCEURS



PRESTATAIRE DE SERVICES



OPERATEUR DE MISSIONS DE SERVICES PUBLICS ET AUX PUBLICS



LA BANQUE POSTALE AU SERVICE DES TERRITOIRES

- ↳ Finance les structures publiques et/ou à vocation d'intérêt général
- ↳ Structures publiques ou parapubliques
- ↳ Associations du domaine médico-social
- ↳ Entreprises : grands comptes et aussi les TPE-PME, professions libérales, artisans, commerçants

Une activité qui contribue à la qualité de vie du citoyen et à l'activité économique de nos territoires !



LES ENJEUX POUR LA POSTE GROUPE

LA POSTE GROUPE PARTENAIRE DES TERRITOIRES

CONSTAT: une nécessaire accélération de la transformation de La Poste

- 250 000 collaborateurs
- La Poste détenue à 66% par la Caisse des Dépôts et Consignations et 34% par l'Etat
- Un chiffre d'affaire 2020 de 31 Mds€
- Une société de plus en plus numérique, les volumes du courrier en baisse

Nos enjeux majeurs : **accélérer notre transformation & notre proximité humaine**

La Poste 2030, engagée pour vous avec une ambition: « devenir la 1ère plateforme européenne du lien et des échanges, humaine et digitale, verte et citoyenne, au service de ses clients dans leurs projets et de la société tout entière dans ses transformations »

Une raison d'être & entreprise à mission: « au service de tous, utile à chacun, La Poste entreprise de proximité humaine et territoriale développe les échanges et tisse des essentiels en contribuant aux biens communs de la société tout entière »

LA POSTE GROUPE PARTENAIRE DES TERRITOIRES

NOS ATOUTS: La Poste, opérateur historique de la proximité

- Un réseau physique important
- Des moyens humains & numérique
- Une expertise en matière de connaissance des territoires
- Une puissance de notre outil industriel et logistique

NOS GRANDES FORCES

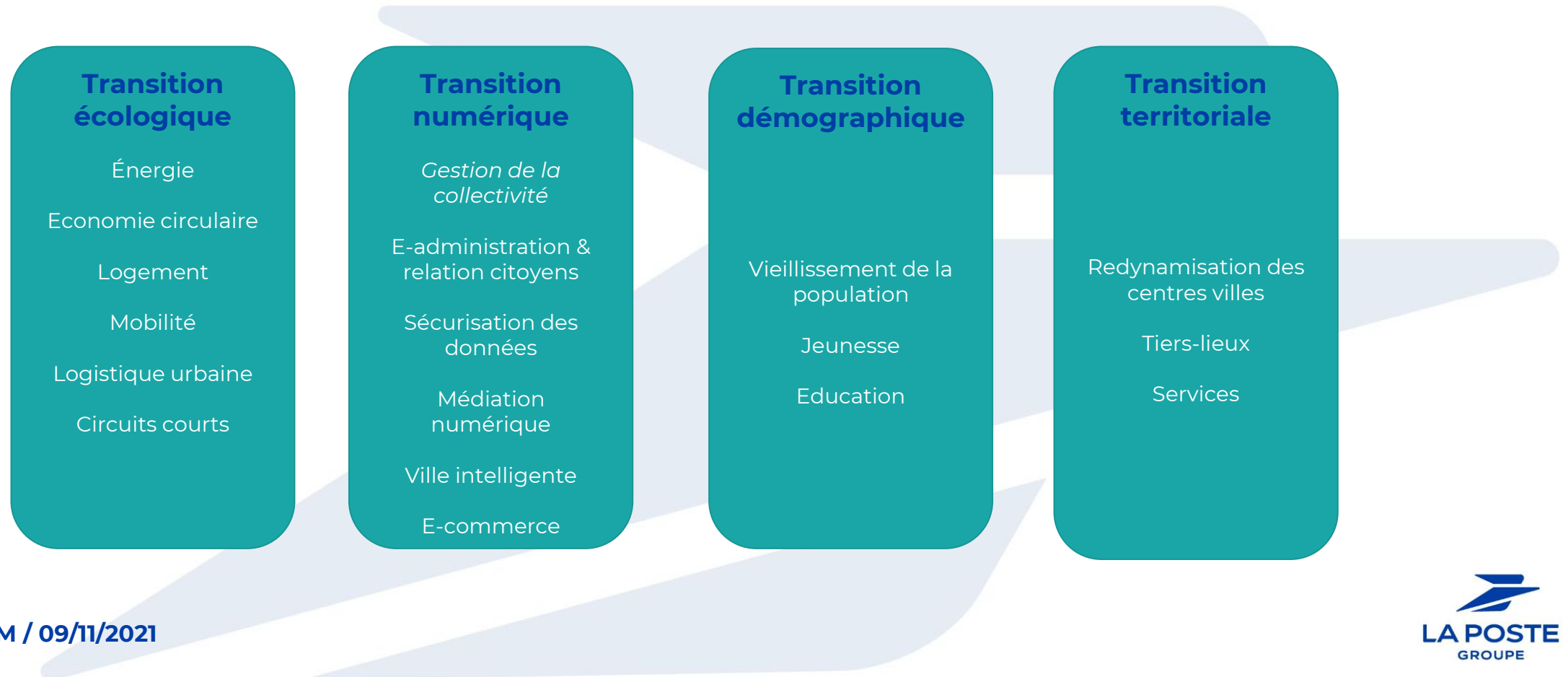
- Capital physique et humain
- 17 000 points de contact
- 65 000 facteurs
- 1,3M de personnes visitent les BP par jour
- 12,3M de foyers visités par les facteurs par jour
- Logique de partenariats et de mutualisation

4 missions de service public

LA POSTE GROUPE PARTENAIRE DES TERRITOIRES

NOTRE OBJECTIF

Accompagner les collectivités dans la mise en œuvre de vos politiques publiques autour de grandes transitions de notre société



QUELQUES ILLUSTRATIONS

BRANCHE SERVICE-COURRIER-COLIS

UNE OFFRE DE SERVICES COMPLÈTE A DESTINATION DES COLLECTIVITÉS

POLITIQUES PUBLIQUES

Santé social vieillissement

- Réduire les fractures territoriales et sociétales liées au vieillissement de la population
- Accompagner le bien vieillir à domicile

Transition Energétique: (Logement/Mobilité...)

- Mettre en œuvre sur le territoire des politiques de soutien à la transition écologique
- Se comporter en administration exemplaire en terme de responsabilité environnementale

Education

- Donner accès au meilleur de la e-education à tous les établissements scolaires, quel que soit le territoire
- Faire bénéficier ces établissements de tout un écosystème de services en appui de l'équipement

Connaissance des territoires

- Garantir :
 - Connaissance et une efficacité des infrastructures
 - Qualité du cadre de vie (identification rapide des dégradations)
 - Soutien à la digitalisation des commerces de proximité / dynamisation des centres villes

ADMINISTRATION NUMERIQUE Gestion de la Relation Citoyenne

- Renforcer la gestion de la relation avec les citoyens et optimiser la gestion des services internes
- Contribuer à la modernisation de l'action publique sur toute la chaîne de valeur des acteurs territoriaux

COMMUNICATION PUBLIQUE

- Valoriser l'action publique et donner un sens aux réformes et projets engagés
- Renforcer la proximité avec les usagers via des solutions dynamiques, omnicanales et interactives

AVEZ-VOUS DES QUESTIONS ?

MERCI



LA POSTE
GROUPE